

●お申し込み・お問い合わせは

セミナー申込み  
QRコードホームページ  
QRコード

## 田原市地域雇用創造協議会 まで



〒441-3502 愛知県田原市赤羽根町赤土1 赤羽根市民センター2階

TEL・FAX 0531-36-4184 Eメール taharakoyou@tees.jp

## 「ICT活用セミナー(後半)」 申込書

下記申込書に必要事項を記載の上、郵送、メール、FAXにてお申し込みください。

記入日 令和元年 月 日

現在の状況	1 在職中(事業主、従業員等) 2 在職中(創業希望) 3 無職(創業希望) 4 その他( )					
所属事業所 ※在職中の 場合のみ 記入	名称		業種			
	住所					
	電話		FAX			
受講者	部署		役職			
	氏名		性別	男・女	年齢	
	メール					
セミナー受講について ( )に○を記入願います	①( )全講義受講を申し込みます。 ②( )下記の講義を受講します。 ( )10/24 ( )10/31 ( )11/7 ( )11/14					
その他(ご要望などありましたらご記入下さい)						

\*\*申込書受領後、受講案内をご連絡させていただきます\*\*

ご記入いただいた個人情報は、田原市地域雇用創造協議会が責任をもって管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外の目的では使用いたしません。

本セミナーは厚生労働省の委託事業として実施しているものです。

★セミナーを受講された皆様には厚生労働省への報告のため、アンケートや調査へのご協力をお願いします。

## 田原市地域雇用創造協議会とは

田原市をはじめ田原市商工会、渥美商工会、渥美半島観光ビューロー等地域の関係諸団体等が参画し、「農業」「漁業」「観光業」を重点分野に定め、地域資源を活用した観光地域づくりを行うことで、地域内に新たな雇用機会を創出することを目的とする協議会です。厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」を受託し、雇用拡大セミナー、人材育成セミナー、就職面接会、6次産業化商品・体験型観光プログラム開発等を実施しています。



写真は  
撮り方、見せ方が  
分かれば、楽しく  
ビジネスの  
強〜い味方  
になります!

～仕事に役立つ～

全4回の  
セミナー

【受講料】

無料

定員  
先着

20名

## 「イメージを作る写真」「売上げに繋がる写真」撮影のノウハウと その活用方法。ネット・SNS時代の情報発信と販促

デジタルカメラの誕生から、スマートフォンの普及によって写真という情報は  
手軽に誰でも撮れて、その見せ方・見られ方も劇的な変化を遂げました。

本研修ではそんな「写真」を時代に合わせていかに活用していくか

「ホームページやSNSに掲載するための写真の撮り方から、

SNSなどを利用した情報発信の仕方まで、好印象なイメージを作り、

効果的に良い印象を広めるためのノウハウをお届けします。

カリキュラム	日時	講義のテーマ 講義の内容	講師氏名
第1回	10月24日(木)	スマホで簡単!プロ仕上がり撮れる写真講座 <b>当日[スマホをご持参ください]</b> 魅力的な写真で売上げアップ/ホームページやSNSは「写真が命」です!	渡会 保心
第2回	10月31日(木)	ネット活用販促セミナー 売上げにつながるサイトを設計しよう/本当に売上げにつながるホームページの作り方教えます!	小宮山 真吾
第3回	11月7日(木)	スマホ7000万人時代の情報発信 売上げアップにつながるSNS,スマホアプリ活用術/直ぐに役立つSNS成功事例が満載です!	菅野 弘達
第4回	11月14日(木)	お店で使えるタブレット・スマートフォン術 POS レジ・カード決済入門編/POSレジを使って売上UPを目指しませんか!	安部 満

●会場 華山会館2階 研修室(田原市田原町巴江12番地の1) ●時間 19:00~21:00/全ての回共通

### 渡会 保心

【広告写真撮影(コマースカメラマン)歴30年超のベテランカメラマン】20歳からコマース広告写真撮影業に携わり料理、建築、モデル、風景、動物、商品撮影をメインに30年以上。一方で一般向けにスマートフォン写真講座も開講しており、プロに視点、技を親しみやすく教えてくれる上、手厚いアフターフォローまでしてくれると大好評。

### 小宮山 真吾

【ソフィアブレイン代表 ビジネスコーチ E販コンサルタント 全国1位 全国高評価講師】全国商工会連合会「経営革新塾」(2010年度IT戦略的活用コース)(08.09年度は2位)2004年よりネットショップ売上ノウハウの講師を担当し、全国で売上げアップの連続セミナーを開催。コーチングを取り入れた後援は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オフアが後を絶たない。オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践型体験セミナーです。

### 菅野 弘達

【従業員30人以下の小規模会社のネット集客を専門とするコンサルタント】大手ネット広告代理店株オプト(東証一部上場)を経て、29歳で独立。現在は、売上・客数UPを課題とする「小さな会社」のコンサルティングに従事する。「難しいことを解りやすく楽しく解説する技術」を高く買われ、年間100本以上の登壇数を誇りプロ講師としても活動。著書に「小さな会社 ネット集客の鉄則(クロスメディア・パブリッシング刊)」がある。

### 阿部 満

富士ゼロックスIT関連企業にて、日本最大のネットワーク・セキュリティ業界のマーケティング関連に従事。その後、京セラ関連IT企業、ITコーディネータ協会職員を経て40歳で現社を創業。現在は主にITコンサルティングやセミナー講師として活躍している。中小企業大学校講師、東京都中小企業振興公社主任講師、全国商工会議所・商工会講師などでも講演多数、著書にはITコーディネータ協会認定教材「IT経営実践の知識」「IT経営可視化戦略」など。